

GQSP VIỆT NAM PHA 2

NÂNG CAO NĂNG LỰC TUÂN THỦ TIÊU CHUẨN VÀ CHẤT LƯỢNG CỦA CHUỖI GIÁ TRỊ TRÁI CÂY NHIỆT ĐỚI TẠI VIỆT NAM

TỔNG QUAN



LĨNH VỰC CHUYÊN ĐỀ
Xây dựng năng lực thương mại



CƠ QUAN THỰC HIỆN
Tổ chức Phát triển Công nghiệp
Liên Hợp Quốc (UNIDO)



NHÀ TÀI TRỢ
Tổng cục Kinh tế Liên bang
Thụy Sĩ (SECO)



CƠ QUAN ĐỐI TÁC
BỘ NN&PTNT/ VIAEP, PPD, NAFIQPM
BỘ KHCN/ STAMEQ



NGÂN SÁCH
EUR
1.469.000



THỜI GIAN
2023-2026

SDGs



BỐI CẢNH

Khí hậu và điều kiện thổ nhưỡng phù hợp đã đưa Việt Nam trở thành một quốc gia sản xuất trái cây nhiệt đới lớn và đa dạng với diện tích cây ăn quả cả nước năm 2021 đạt 1,18 triệu ha, tăng 448.000 ha so với năm 2020, tổng sản lượng đạt 12-13 triệu tấn/năm và thu về 3,55 tỷ USD từ xuất khẩu rau quả. Sản phẩm trái cây xuất khẩu của Việt Nam hiện nay chủ yếu là trái cây tươi chiếm 75,9%; còn lại là trái cây đã qua chế biến. 10 mặt hàng trái cây tươi xuất khẩu chính của Việt Nam năm 2021 gồm thanh long, xoài, chuối, mít, dứa, sầu riêng, chanh, dưa hấu, vải, chanh leo.

Ngành trái cây đang có sự phát triển mạnh và đóng góp đáng kể vào GDP của địa phương và là ngành chiếm ưu thế ở một số vùng trọng tâm như Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên, v.v. Bộ NN&PTNT đã ưu tiên các lĩnh vực quan trọng thúc đẩy phát triển nông nghiệp như đa dạng hóa thị trường, số hóa, cải thiện chất lượng và truy xuất nguồn gốc, góp phần tạo việc làm, tăng trưởng kinh tế, giảm nghèo và bình đẳng giới.

Theo xu hướng toàn cầu, mặc dù đã có một số thâm nhập thành công vào các thị trường xuất khẩu có giá trị cao, nhưng toàn ngành đã phải vật lộn để đáp ứng các yêu cầu thị trường hiện đại, đặc biệt là trong các lĩnh vực như thời gian bảo quản sau thu hoạch, truy xuất nguồn gốc, tuân thủ, MRL và tính đồng nhất về chất lượng.

Chương trình Tiêu chuẩn và Chất lượng (GQSP) do Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên Hợp Quốc (UNIDO) thực hiện và do Chính phủ Thụy Sĩ tài trợ thông qua Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) là một cách tiếp cận có hệ thống nhằm tăng cường năng lực tuân thủ tiêu chuẩn và chất lượng nhằm tạo điều kiện tiếp cận thị trường cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Dự án GQSP Việt Nam hợp tác với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Bộ NN&PTNT) hỗ trợ chuỗi giá trị trái cây nhiệt đới tuân thủ các quy chuẩn kỹ thuật và yêu cầu của thị trường quốc tế nhằm tăng cường năng lực thương mại.



CÁCH TIẾP CẬN

Lấy xoài và bưởi làm loại trái cây nhiệt đới điển hình, giai đoạn 1 đã đề cập, phát triển và thử nghiệm một số biện pháp can thiệp quan trọng nhằm giải quyết các trở ngại hạn chế khả năng tận dụng các cơ hội thị trường xuất khẩu của ngành xoài và bưởi. Giai đoạn 2 sẽ được xây dựng dựa trên kết quả của Giai đoạn 1 kết hợp mở rộng quy mô, điều chỉnh các biện pháp can thiệp và mô hình đã phát triển cho nhiều ngành trái cây nhiệt đới ở Việt Nam.

Mục tiêu của dự án là nâng cao khả năng cạnh tranh và tính bền vững của xuất khẩu trái cây nhiệt đới Việt Nam thông qua đổi mới, đa dạng hóa, cải thiện chất lượng và năng lực tuân thủ các tiêu chuẩn để đáp ứng yêu cầu thị trường hiện đại.

KẾT QUẢ

Dự án thực hiện ba kết quả:

1

Nâng cao kỹ thuật và tính bền vững của Hệ thống cơ sở hạ tầng chất lượng và các dịch vụ đánh giá sự phù hợp liên quan đến ngành xuất khẩu trái cây nhiệt đới được nâng cao

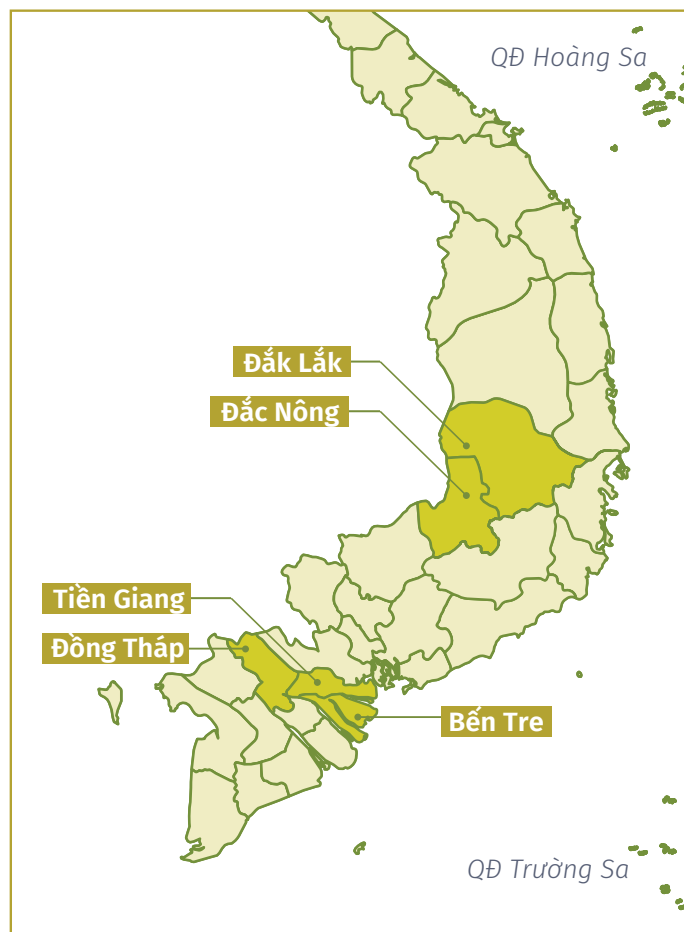
2

Nâng cao năng lực của chuỗi giá trị xuất khẩu trái cây nhiệt đới để đáp ứng yêu cầu của thị trường và cạnh tranh ở các thị trường mục tiêu thông qua việc tuân thủ các quy định kỹ thuật và các yêu cầu chất lượng khác, thích ứng với thay đổi, đổi mới và công nghệ mới

3

Cải thiện văn hóa chất lượng thông qua chính sách thuận lợi, đổi mới thị trường và cơ cấu tổ chức cho phép phát triển xuất khẩu hiệu quả

ĐỊA BÀN DỰ ÁN



TÁC ĐỘNG/TRIỂN VỌNG



Tăng thị trường bán lẻ hiện đại nhập khẩu trái cây nhiệt đới Việt Nam



Mở rộng thị trường và đa dạng hóa thị trường cho trái cây nhiệt đới Việt Nam



Tăng lợi nhuận cho nhà sản xuất, cải thiện khả năng cạnh tranh về chi phí, cải thiện chất lượng sản phẩm



Cải thiện tính bền vững môi trường, sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn và giảm tổn thất